

Kandydat pod lupą. Co cię czeka na Assessment Center, czyli Centrum Oceny?

1. Pracodawcy wymagają więcej

Spośród rzeszy absolwentów, która rokrocznie pojawia się na rynku pracy, każdy pracodawca stara się wybrać dla niego najlepszych. Pracodawcom zależy nadal na odkryciu "prawdziwej twarzy" kandydata, bo tylko to pozwala właściwie go ocenić. Dlatego też firmy przygotowują coraz bardziej wyrafinowane narzędzia, które mają pomóc w ocenie potencjału kandydatów i zwiększyć skuteczność selekcji.

2. Sprawdzian pod każdym kątem

Najbardziej zaawansowanym narzędziem wykorzystywanym w procesie doboru kandydatów jest Assessment Center, czyli Centrum Oceny. Ma ono formę jedno-, dwudniowego spotkania, podczas którego kandydaci realizują różnorodne zadania. Ich praca i rezultaty są oceniane przez specjalnie przeszkolonych selektorów według z góry zdefiniowanych kryteriów. Centra Oceny są zawsze projektowane specjalnie pod kątem konkretnej rekrutacji, dlatego też zarówno kryteria oceny, jak i typ zadań, jakich można spodziewać się podczas takiego spotkania są bardzo różnorodne.

3. "In-basket", czyli koszyk zadań

Zastajesz biurko pełne dokumentów pozostawionych przez swojego poprzednika. Wśród papierów pojawiają się zarówno rzeczy zupełnie nieistotne, jak reklamówki nowo otwartej pizzerii, jak i listy zawierające kluczowe informacje dotyczące realizowanych obecnie projektów. Twoim zadaniem jest zapoznanie się z dokumentacją oraz przygotowanie (i czasem zaprezentowanie) twojej planu działania. Organizatorzy mogą również wymagać zaplanowania obiegu dokumentów - czyli na podstawie dostarczonego diagramu organizacyjnego musisz zdecydować, do kogo powinny być skierowane pisma. W tego typu ćwiczeniach oceniane są umiejętności ustalania priorytetów, zdolności organizacyjne, zarządzanie czasem.

4. Case studies, czyli analizy przypadku

Dostajesz do ręki informacje dotyczące hipotetycznej sytuacji dotyczącej firmy lub działu (na przykład raporty sprzedaży, informacje o rynku, konkurencji, dane finansowe... Indywidualnie lub we współpracy z pozostałymi uczestnikami musisz ocenić sytuację) mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia zewnętrzne itp.

Zazwyczaj elementem zadania jest również przygotowanie strategii dalszego działania. W tym czasie selektorzy oceniać będą twoje umiejętności analityczne, kreatywność, a także wiedzę merytoryczną i orientację biznesową skuteczność przekonywania.

Elementem Assessment Center mogą być również różnego rodzaju testy psychologiczne, sprawdziany wiedzy merytorycznej. Często też wtedy następuje weryfikacja poziomu znajomości języków obcych.

5. Assessment Center ma wielkie oczy!

Główną zaletą Centrum Oceny jest jego skuteczność. Po przeprowadzeniu takiej oceny selektorzy dysponują bardzo dużą ilością różnorodnych informacji o każdym kandydacie, tak więc podejmowane decyzje są zazwyczaj trafne. Dlatego też Centra Oceny zyskują na popularności. Jest więc duża szansa, że będziesz miał okazję uczestniczyć w takim procesie, starając się o pracę, praktykę lub stypendium.

Powodzenia