

**Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego Nr 1 w Gdańsku**  
**Plan nauczania kwalifikacyjnego kursu zawodowego na rok szkolny**  
**kształcenie w formie zaocznej**

**PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową**

Kwalifikacja w zawodzie: Technik reklamy 333907

Program nauczania (modułowy)

Lp	Kod jednostki modułowej wg. podstawy programowej kształcenia branżowego	Nazwa jednostki modułowej *	Razem godz. w cyklu kształcenia w kwalifikacji PGF.08.
1	PGF.08.1.	W3 (PGF.08.1.) Bezpieczeństwo i higiena pracy	20
2	PGF.08.2.	P1 (PGF.08.2.) Podstawy reklamy <sup>3)</sup>	78
3	PGF.08.3.	K1 (PGF.08.3.) Planowanie kampanii reklamowej	98
4	PGF.08.4.	K2 (PGF.08.4.) Realizowanie kampanii reklamowej	98
5	PGF.08.5.	K3 (PGF.08.5.) Dokonywanie analizy skuteczności i efektywności kampanii reklamowej	78
6	PGF.08.6.	W4 (PGF.08.6) Język angielski zawodowy	20
<b>Razem kształcenie zawodowe*</b>			
<b>Ogółem godzin dla kwalifikacji PGF.08.</b>			<b>392</b>
<b>PGF.08.7. Kompetencje personalne i społeczne <sup>2)</sup></b>			
<b>PGF.08.8. Organizacja pracy małych zespołów <sup>2)</sup></b>			
9	<b>Praktyka zawodowa</b>		<b>140</b>

\*Część godzin może być realizowana w formie kształcenia na odległość.

<sup>2)</sup> Nauczyciele wszystkich obowiązkowych zajęć edukacyjnych z zakresu kształcenia zawodowego powinni stwarzać uczniom warunki do nabywania kompetencji personalnych i społecznych oraz

<sup>3)</sup> Wskazana jednostka efektów kształcenia **nie jest powtarzana** w przypadku, gdy kształcenie zawodowe odbywa się w szkole

Zajęcia praktyczne odbywają się w pracowniach szkolnych, warsztatach szkolnych,. Praktyczna nauka zawodu może odbyć się w centrach kształcenia zawodowego lub u pracodawcy (4 tygodni - 140 godzin).